**¡EL DÍA DE MUERTOS SE VUELVE MEGA CON RAY-BAN!**

*Ray-Ban celebra El Día de Muertos con una edición especial de MEGA Wayfarer ¡con sólo 2,500 piezas disponibles en México y Estados Unidos!*

**Ciudad de México, xx de xx de 2023 -** El Día de Muertos es una tradición mexicana que, año tras año, une a millones en una explosión de color, cultura y emociones. Desde las ofrendas hasta las calaveritas de azúcar, símbolos de identidad que han trascendido fronteras.

Este año, **Ray-Ban** celebra esta festividad con sus icónicas ***Wayfarer*** en versión **MEGA**, que fusiona la artesanía Italiana de **Ray-Ban** y el alma vibrante mexicana del Día de los Muertos. Esta edición limitada presenta un diseño inspirado en los característicos patrones ondulados de las calaveritas de azúcar, un popular motivo de arte folclórico tradicional que se utiliza como símbolo para recordar a los seres queridos. Además, la icónica calavera presente en la punta de la varilla desde su primera edición, sigue siendo un detalle distintivo de la colección.

Con esta nueva colección y el modelo **MEGA Wayfarer**, la esencia de celebrar el Día de Muertos y el rico patrimonio cultural de México, se mantiene inalterable, brindándote nuevas formas de lucir tu estilo. ¡Las posibilidades son infinitas!

Las imágenes de la campaña han sido diseñadas exclusivamente en colaboración con la artista mexicana [Lourdes Villagomez](https://www.instagram.com/lourdes_villagomez/?hl=en), reconocida por sus obras inspiradas en el folclore mexicano mezclando el pop y el cubismo. Para la campaña combina ilustraciones vibrantes con un concepto inspirado en el Xoloitzcuintle, una raza endémica de perro venerada en la cultura mexicana. El Xoloitzcuintle simboliza el compañerismo leal, a menudo se incluye en las festividades del Día de los Muertos, ya que tiene un significado cultural para las celebraciones, representando la conexión entre los vivos y los muertos.

Encuentra la edición especial **MEGA Wayfarer Día de los Muertos disponible en** [**Ray-Ban.com**](https://www.ray-ban.com/mexico/lentes-de-sol/todos?cid=PM-SGA_010622-1.MX-RayBan-MX-B-Core-Exact-Desktop_Core_rayban&gad=1&gclid=CjwKCAjw9-6oBhBaEiwAHv1QvKe1ytPbRS4m3NFIfeIhDrPnGlWDXWL7wf6jojPLYCEGrEWAdlVQfxoCYBMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds) **y en tiendas Ray-Ban, así como en distribuidores autorizados Ray-Ban.**

**Acerca de EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicos, armazones y gafas de sol. Formada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite www.essilorluxottica.com.

**Contacto para medios**

Ismael Díaz

Account Executive

[ismael.diaz@another.co](mailto:ismael.diaz@another.co)